

МОНІТОРИНГ ЕКОЛОГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ

Я.Р. Ярема, к.е.н., доц.

Львівська державна фінансова академія, м. Львів

Розвиток потенціалу підприємств залежить від швидкості виявлення причин негативного впливу зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства й адекватності реагування на ці причини. Для своєчасного виявлення проблем підприємства, прогнозування і змін умов зовнішнього середовища, адекватності й ефективності менеджменту, оцінки внутрішніх змін, що відбуваються в структурі виробничих процесів підприємства, здійснюється моніторинг. Для забезпечення спеціальної оцінки стану навколишнього природного середовища і виробничих об'єктів проводиться екологічний моніторинг. У Положенні “Про державну систему моніторингу навколишнього природного середовища” відзначається, що державний моніторинг навколишнього природного середовища – це система спостережень, збору, обробки, передачі, збереження й аналізу інформації про стан навколишнього середовища, прогнозування його змін і розробка науково обґрунтованих рекомендацій для розробки управлінських рішень.

Моніторинг є невід'ємним елементом управління потенціалом підприємства і повинен здійснюватися на всіх етапах життєвого циклу як виробів, так і підприємства. Він спрямований на постійний контроль над усіма сферами і потенціалами підприємства. Однією з таких потенціалів на підприємстві є екологічний.

Екологічний моніторинг забезпечує спостереження переважно на макрорівні. Одними з головних властивостей моніторингу є своєчасність, комплексність і об'єктивність. Своєчасність полягає в тимчасовому інтервалі між проведенням вимірів або оцінок, що адекватно відповідають контрольованому явищу і дозволяють вчасно вносити корективи до екологічної й діяльності підприємства.

Моніторинг екологічного потенціалу – це комплексна система спостережень, контролю, оцінки і прогнозу зміни стану внутрішніх керуючих і технічних систем підприємства в контексті відповідності державним і власним природоохоронним стандартам і нормативам.

Об'єктом моніторингу екологічного потенціалу є внутрішнє середовище підприємства: виробничі процеси, управління персоналом і комунікаційним зв'язком, інновації, інформаційне забезпечення і вплив підприємства на навколишнє природне середовище. На основі даних моніторингу екологічного потенціалу розробляють прогнози подальшої зміни показників, за якими ведуться спостереження, і приймають рішення щодо поліпшення виробничої, інноваційної, фінансової та інших сфер, що визначають стан екологічного потенціалу на підприємстві.

Метою моніторингу екологічного потенціалу є спостереження за складовими внутрішнього середовища підприємства, що впливають на

стан екологічного потенціалу для розробки управлінських рішень з поліпшення стану екологічного менеджменту, виконання внутрішніх і зовнішніх екологічних нормативів і стандартів підприємства.